

**STECK**



# Carta de Confiança

Código de Conduta  
da Steck

# Carta de Confiança Código de Conduta

Queremos que a confiança seja o combustível que alimenta todas as interações com nossos *stakeholders*<sup>1</sup>, nas relações com clientes, sócios ou acionistas, colaboradores e comunidades em que atuamos, de forma relevante, inclusiva e positiva.

O propósito da Steck, que faz parte do Grupo Schneider, é empoderar a todos para fazer mais com menos e aproveitar da nossa energia e dos recursos ao máximo, fazendo a conexão entre progresso e sustentabilidade.

Acreditamos que a confiança é um valor fundamental. É o alicerce do nosso negócio. Primeiro, a confiança é conquistada, tanto por pessoas quanto por organizações. Segundo, a confiança serve como uma bússola, mostrando a melhor direção a seguir, em um mundo cada vez mais complexo. Terceiro, a confiança é o cerne, o coração, dos nossos compromissos com Meio Ambiente, Sustentabilidade e Governança.

Queremos que a confiança seja o combustível que alimenta todas as interações com nossos *stakeholders*, nas relações com clientes, sócios ou acionistas, colaboradores e comunidades em que atuamos, de forma relevante, inclusiva e positiva. Por isso, este documento - Carta de Confiança - é o nosso Código de Conduta e declara o nosso compromisso com a ética, a segurança, a sustentabilidade, a qualidade e a segurança cibernética. Ele é o alicerce do nosso negócio e a afirmação da nossa vontade de agir e responder com respeito e em boa fé a todas as partes interessadas.

É uma responsabilidade compartilhada - individual e coletiva - de cumprir e respeitar as leis e regulamentos, de conhecer e aplicar as Políticas da Steck e de manter sólidos princípios éticos para sempre conquistar confiança. Como a confiança empodera, cada seção desta Carta define claramente “O que fazer” e “O que não fazer”, além de fornecer referências claras às políticas e procedimentos relevantes, os quais são adaptados para a legislação e regulamentos locais, quando necessário.

Nosso Código de Conduta se aplica a todos que trabalham para a Steck, todos os parceiros comerciais, terceiros, *freelancers* ou qualquer pessoa que trabalhe em nossas instalações. Assim, nós capacitamos os nossos colaboradores anualmente sobre a Carta de Confiança e, periodicamente, é requerido que eles aceitem o seu conteúdo.

## O que fazer se você tem alguma dúvida ou precisa reportar algo?

Embora sejamos encorajados a usar nosso discernimento para tomar as decisões e agir da maneira mais acertada, sempre respeitando a ética e as leis locais, haverá momentos em que iremos nos deparar com dilemas éticos (“áreas cinzentas”) ou estaremos inseguros sobre como agir. Nesses casos, nossos Representantes de Ética (*Ethics Delegates*) estão disponíveis para conversas e aconselhamento.

Além disso, nosso Sistema de Alertas permite que colaboradores e partes interessadas externas, via  ([Trust Line](#)) compartilhem dúvidas ou possíveis violações de conduta. Quando um alerta é registrado, a alegação é investigada de maneira confidencial e minuciosa, com proteção de todas as pessoas envolvidas. Em seguida, as conclusões destas apurações são enviadas aos comitês competentes, que discutem o que deve ser feito.

<sup>1</sup> Stakeholders é um termo em inglês que, em tradução livre, significa partes interessadas. No ambiente corporativo, se refere ao grupo de pessoas que, direta ou indiretamente, estão envolvidas ou são impactadas pelas atividades e projetos de uma empresa.



# Carta de Confiança

|                                                                                                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Equipes Confiáveis</b>                                                                              | <b>4</b>      |
| 1. Ser o Exemplo em Nossas Expectativas de Liderança                                                   | 5             |
| 2. Criar Oportunidades Iguais                                                                          | 6             |
| 3. Explorar o Poder de Todas as Gerações                                                               | 7             |
| 4. Promover o Bem-Estar e Novas Formas de Trabalho                                                     | 8             |
| 5. Estar S.A.F.E First                                                                                 | 9             |
| <br><b>Confiança com Clientes e Parceiros</b>                                                          | <br><b>10</b> |
| 1. Buscar ao Máximo a Alta Qualidade                                                                   | 11            |
| 2. Alcançar os Mais Elevados Padrões de Cibersegurança, Privacidade e Proteção de Dados                | 12            |
| 3. Proibir Qualquer Forma de Corrupção                                                                 | 15            |
| 4. Exigir Integridade de Terceiros                                                                     | 16            |
| 5. Evitar Conflitos de Interesses                                                                      | 17            |
| 6. Apoiar a Concorrência Leal                                                                          | 18            |
| 7. Respeitar o Controle e as Normas de Comercio e Sanções                                              | 19            |
| 8. Selecionar e Gerenciar Fornecedores com Responsabilidade                                            | 21            |
| <br><b>Confiança com Investidores</b>                                                                  | <br><b>21</b> |
| 1. Prevenir o Uso de Informações Privilegiadas                                                         | 22            |
| 2. Divulgar Demonstrações e Registros Financeiros Transparentes, Precisos e Informações sobre Impostos | 23            |
| 3. Preservar nossa Tecnologia de Informação e os Ativos de Propriedade Intelectual                     | 24            |
| 4. Preservar nossa Reputação                                                                           | 25            |
| <br><b>Confiança com as Comunidades</b>                                                                | <br><b>26</b> |
| 1. Atuar pelo Clima                                                                                    | 27            |
| 2. Ser Eficiente com os Recursos                                                                       | 28            |
| 3. Assegurar Atividades Políticas e de Lobby Responsáveis                                              | 29            |
| 4. Empoderar Comunidades Locais                                                                        | 30            |
| 5. Não usar “Minerais de Zonas de Conflito”                                                            | 31            |
| 6. Atuar como Bons Cidadãos Corporativos                                                               | 32            |





**EQUIPES CONFIÁVEIS**





# Ser o Exemplo em Nossas Expectativas de Liderança

01

EQUIPES CONFIÁVEIS

Liderança é o reconhecimento da experiência e da competência, mas também é uma responsabilidade.

Nossos gestores lideram pelo exemplo e personificam a nossa cultura. Além de nossos Valores Fundamentais, todos os líderes da Steck devem viver e demonstrar ativamente e, com entusiasmo, nossas expectativas de liderança. Na atual realidade, os líderes precisam orientar suas equipes a navegarem em um ambiente de trabalho cada vez mais dinâmico e em constante mudança. A marca de um grande líder é proporcionar um impacto significativo e relevante nos negócios e de forma inclusiva, com um time empoderado e forte.



## Nós...

- Inspiramos nossa visão estratégica para o futuro, fundamentada em transformação digital;
- Construímos equipes com competências, características e perfis diversos;
- Nos esforçamos para atender clientes e para vencer, superando os KPIs<sup>4</sup>;
- Somos disruptivos e inovamos em nossos mercados e com nossas equipes;
- Promovemos e apoiamos novas formas de trabalho, construídas em práticas digitais, sustentáveis, ágeis, flexíveis e híbridas;
- Asseguramos o cuidado e atenção à saúde mental das equipes por meio da confiança e do empoderamento das pessoas;
- Apoiamos e capacitamos as equipes a aprender coisas novas, a se desenvolverem e a crescerem em suas carreiras ao máximo;
- Agimos como donos do negócio, assumindo a responsabilidade pela integridade de nossa empresa ao liderar equipes e a relatar incidentes.



## Nós não...

- Não perdemos de vista nossa maior missão e ambição enquanto realizamos nossas atividades diárias;
- Não fazemos microgerenciamento de nossas equipes;
- Não resistimos às mudanças;
- Não complicamos as coisas com processos desnecessários ou ineficientes;
- Não ignoramos sinais de violações éticas, de conduta ou de agressões de qualquer natureza.

<sup>4</sup> KPI, em inglês é a sigla para key performance controls ou, em tradução livre, principais controles de desempenho.





# Criar

## Oportunidades Iguais

02

EQUIPES CONFIÁVEIS



Nossa ambição de diversidade, equidade e inclusão visa oferecer oportunidades iguais a todos, em todos os lugares.

Queremos que nossos colaboradores - independentemente de quem sejam ou de onde vivam no mundo - se sintam exclusivamente valorizados e seguros para contribuírem com o seu melhor, em um ambiente livre de assédio, vitimização e discriminação. Uma força de trabalho diversificada e inclusiva produz e incentiva constante inovação e desempenho robustos. A igualdade de oportunidades é fortalecida com o acesso transparente e equitativo a informações e ferramentas que apoiam o crescimento e o desenvolvimento.



### Nós...

- Promovemos um ambiente de trabalho aberto e seguro para que todos possam falar o que pensam e serem quem são, de verdade.
- Incentivamos os colaboradores a assumir as responsabilidades sobre suas próprias carreiras e aproveitar as diferentes ferramentas e programas disponíveis para crescer;
- Asseguramos a igualdade de remuneração para trabalho similares e implementamos práticas salariais justas e equitativas;
- Demonstramos comportamento inclusivo, ao abordar, discutir e enfrentar os nossos próprios preconceitos;
- Construímos e apoiamos a cultura do respeito e não nos calamos diante de qualquer tipo de discriminação, agressão ou assédio.



### Nós não...

- Não fazemos suposições sobre as pessoas ou suas intenções;
- Não deixamos que os preconceitos conduzam nossas decisões;
- Não aceitamos ou permitimos intimidação, discriminação ou desrespeito;
- Não toleramos comentários degradantes sobre raça, sexo, origem étnica, nacionalidade, religião, opinião política, idade, condição médica, estado civil, deficiência, gravidez, orientação sexual, gênero ou identidade de gênero.

<sup>5</sup> Palavra em inglês que significa estar de acordo com determinados princípios, regras, normas, padrões e leis





# Explorar o Poder de Todas as Gerações

03

EQUIPES CONFIÁVEIS



Procuramos criar um local de trabalho aberto e acolhedor onde todos os colaboradores sejam “talentos” e estejam empoderados para crescer, se desenvolverem e atingirem seu pleno potencial, aprendendo novas habilidades e construindo suas próprias carreiras para o presente e para o futuro.

Queremos inspirar e atrair a próxima geração de talentos, criando fortes relações com universidades e comunidades menos favorecidas. Nossos talentos mais experientes também podem conduzir, treinar e compartilhar conhecimento. Ao aproveitar o poder de todas as gerações, conseguiremos criar uma força de trabalho com habilidades e experiências incomparáveis.



## Nós...

- Promovemos a aprendizagem, a qualificação e o desenvolvimento de todos, independentemente da fase da carreira em que os colaboradores se encontrem;
- Impulsionamos o desenvolvimento dos colaboradores;
- Facilitamos discussões abertas ao promover sessões de desenvolvimento de carreira, mesmo depois de muito tempo na empresa;
- Investimos em mentorias e em troca de conhecimentos para apoiar o desenvolvimento das pessoas;
- Nos comprometemos a investir e a contratar a “próxima geração” de talentos recém formados, estagiários e jovens aprendizes;
- Apoiamos a requalificação digital em todas as gerações, em resposta às necessidades do negócio e do mercado.



## Nós não...

- Não retemos informações organizacionais que possam prejudicar a colaboração eficaz e a continuidade dos negócios, como apoio aos planos de sucessão;
- Não limitamos a progressão na carreira valendo-nos de pressupostos e/ou estereótipos.





# Promover o Bem-Estar e Novas Formas de Trabalho

04

EQUIPES CONFIÁVEIS



No atual ambiente global, digital e em constante mudança; interações ágeis, inclusivas, eficientes, confiáveis e empoderadas entre colegas, parceiros e clientes nunca foram tão vitais.

O bem-estar emocional, físico, social e mental de nossas pessoas é importante e é sustentado pela construção intencional de uma organização mais resiliente, na qual as pessoas possam estabelecer limites e fazer o seu melhor. Como empresa, estamos adotando novas formas de trabalho - mais digitais, ágeis e inteligentes - que promovem maior desempenho, melhoram o bem-estar e proporcionam um ambiente de trabalho mais justo e inclusivo.



## Nós...

- Implementamos práticas *Flexibility@Work* para gerenciar melhor o nosso tempo durante o trabalho ou fora dele;
- Priorizamos o digital, implementando novas formas de trabalho para conectar com clientes, parceiros e equipes;
- Nos esforçamos para melhorar o bem-estar, a saúde física e mental e desenvolver maneiras mais inteligentes de trabalhar para liberar o tempo das pessoas e economizar energia;
- Focamos em resultados ao invés de valorizar e nos preocupar com o tempo que o colaborador está conectado ao trabalho.



## Nós não...

- Não discutimos ou julgamos as necessidades de flexibilidade das pessoas, qualquer que seja a situação;
- Não ignoramos sinais de angústia, stress ou esgotamento;
- Não subestimamos o valor do tempo de descanso.

<sup>7</sup> Flexibility@Work, em tradução livre, significa Flexibilidade no Trabalho





# Estar S.A.F.E First



EQUIPES CONFIÁVEIS

05

Temos a responsabilidade de cuidar de nossa própria segurança e a dos outros.

Nunca fazemos concessões quando se trata de segurança. Nós temos as nossas regras do “S.A.F.E. First<sup>8</sup>” que nos convidam a parar e refletir sobre a nossa própria segurança antes de iniciar qualquer atividade, analisando o **Self** (A si mesmo), a **Activity** (Atividade), a **Facility** (Instalações) e o **Environment** (Ambiente). Fazemos a escolha mais segura, todos os dias e em todos os lugares.



## Nós...

- Avaliamos o risco antes de iniciar qualquer atividade;
- Realizamos apenas atividades para as quais estamos qualificados;
- Interrompemos o trabalho quando as condições não são seguras;
- Reportamos todas as oportunidades para continuamente melhorar nossa saúde e segurança, e compartilhamos soluções;
- Cuidamos da segurança de nossos colegas, terceiros contratados e clientes;
- Seguimos as regras de ouro de segurança para máquinas, eletricidade, estradas, veículos industriais e quedas.



## Nós não...

- Não interferimos, ignoramos ou desviamos de controles e medidas de segurança;
- Não somos complacentes com comportamentos e situações não seguras;
- Não culpamos ou responsabilizamos se alguém se posicionar sobre riscos de segurança;

<sup>8</sup> S.A.F.E First, em tradução livre, significa Segurança em Primeiro Lugar





**CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS**





# Buscar ao Máximo a Alta Qualidade

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS

01

Nossa prioridade é proporcionar aos clientes uma excelente experiência do começo ao fim. A qualidade é direito de cada cliente e responsabilidade de cada colaborador.

A experiência é o mais importante impulsionador e direcionador para os clientes, definindo as relações comerciais que eles mantêm com fornecedores e parceiros. Nossos clientes confiam em nossa experiência resiliente, altamente personalizada, além da qualidade superior de nossas ofertas. Para garantir isto, atuamos com agilidade, disciplina e bom senso empresarial ao longo do ciclo de vida da oferta, desde a sua criação até o fornecimento, fabricação, entrega, quando em operação e na prestação do serviço.



## Nós...

- Empoderamos nossos colaboradores para colocar os clientes em primeiro lugar, priorizando os interesses e antecipando as suas necessidades, agindo rapidamente e sempre indo além por meio de uma experiência consistente em cada ponto de contato;
- Garantimos a confiabilidade, a segurança e a cibersegurança de nossas ofertas para assegurar a continuidade dos negócios dos clientes e proteger seus dados;
- Nos certificamos de que nossas análises, processos e pessoas façam a diferença, para proporcionar a melhor experiência ao cliente;
- Ouvimos com atenção e continuamente, transformando ideias em valor com melhorias ao longo de todo o processo;
- Respeitamos nossos compromissos com os clientes, não comprometendo a qualidade em nenhum momento do ciclo de vida das nossas ofertas.



## Nós não...

- Não nos demoramos a remover barreiras internas para resolver problemas de qualidade;
- Não culpamos ou responsabilizamos um colaborador que falar sobre um problema do cliente





# Alcançar os Mais Elevados Padrões de Cibersegurança, Privacidade e Proteção de Dados

## a) Excelência em Cibersegurança

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS

02a

A cibersegurança é um imperativo essencial de negócios para nós, para o nosso ecossistema e para o setor em geral.

Nossa estratégia abrange pessoas, processos e tecnologia durante todo o ciclo de vida operacional. Seguimos padrões globalmente reconhecidos<sup>9</sup>, cumprindo com os processos de desenvolvimento certificado “*secure by design*”<sup>10</sup> para proteger nosso ecossistema digital e disponibilizar soluções seguras.



### Nós...

- Cumprimos os regulamentos internacionais e os coordenamos com a aplicação das leis, quando necessário;
- Avaliamos e procuramos melhorar continuamente nossa segurança cibernética, assim como do nosso ecossistema;
- Promovemos a cibersegurança por meio do compartilhamento confiável e transparente de informações e do suporte contra ameaças e ataques cibernéticos;
- Colaboramos com organizações de vários setores<sup>11</sup> para proteger cadeias de valor e fortalecer a confiança digital;
- Fornecemos uma comunicação clara e declarações públicas sobre a nossa segurança cibernética e de seu ecossistema, se necessário.



### Nós não...

- Não consideramos que os riscos cibernéticos são questões meramente técnicas ou os separamos de outros riscos empresariais;
- Não presumimos que nossos fornecedores, parceiros ou organizações externas gerenciarão os riscos cibernéticos para nós.

<sup>9</sup>Tais como ISA/IEC 62443, ISO 2700x

<sup>10</sup>Secure by design é uma abordagem de segurança customizada

<sup>11</sup>Membro fundador da [ISA Global Cybersecurity Alliance](#) e membro da [Cybersecurity Coalition](#) e do [Cybersecurity Tech Accord](#).





## b) Respeitar a Privacidade e a Proteção de Dados



CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS

02b

Reconhecemos o direito à privacidade e à proteção dos dados pessoais como um direito humano fundamental. Consideramos justiça, transparência, integridade de dados, qualidade, segurança e confiança como princípios fundamentais de como lidamos com os dados e os utilizamos nos produtos, sistemas e serviços que fornecemos.

Ao promover uma cultura de proteção de dados, estamos empenhados em difundir esses princípios em toda a nossa organização, em nossos processos de pesquisa e desenvolvimento e em melhorar continuamente a experiência de nossos produtos e de nossos clientes. Estamos preparados para garantir processos resilientes de tratamento e armazenamento de dados e de cumprir com as leis aplicáveis. Fazemos questão de fornecer, processar e compartilhar os dados com responsabilidade.



### Nós...

- Processamos informações pessoais de forma justa e transparente com as devidas e adequadas proteções de segurança;
- Adotamos uma abordagem “*privacy by design*”<sup>12</sup> em nossos processos de pesquisa e desenvolvimento;
- Trabalhamos com fornecedores e parceiros que atendem às exigências de proteção de dados;
- Protegemos os dados pessoais e respeitamos os direitos individuais;
- Executamos controles de *compliance* e programas de implementação.



### Nós não...

- Não permitimos acesso não autorizado, compartilhamento irrestrito, uso ilegal ou inseguro de informações pessoais;
- Não utilizamos nosso conhecimento indevidamente para violar direitos humanos e liberdades civis.

<sup>12</sup> *Privacy by design* é uma abordagem de privacidade customizada.





## c) Responsabilidade e Uso de IA e Data Science

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS

02c

Acreditamos que os recursos digitais devem ser utilizados para o bem da humanidade e estamos convencidos de que Inteligência Artificial (IA), *data science*<sup>13</sup> e inovação digital podem, de modo geral, trazer benefícios substanciais à sociedade.

Aproveitamos as tecnologias digitais para beneficiar nossos clientes e colaboradores para um futuro sustentável, com base no *design* (abordagem customizada) voltado para o ser humano.



### Nós...

- Promovemos a utilização de IA e tecnologia, considerando o bem-estar, a dignidade, a integridade, a transparência, a ética e a sustentabilidade;
- Asseguramos a justiça e a responsabilização no uso de IA para antecipar potenciais vieses e evitar discriminação;
- Implementamos proteções de privacidade e segurança aproveitando IA e outros sistemas digitalmente inovadores, implementando um controle adequado e aumentando a conscientização sobre o possível impacto da IA;
- Desenvolvemos transparência algorítmica e outras tecnologias digitais automatizadas para apoiar a tomada de decisões;
- Agimos de forma justa ao tomar decisões com base em algoritmos IA, abordando potenciais vieses, objetivando igualdade de tratamento e respeitando os direitos legais dos indivíduos.



### Nós não...

- Não implementamos ou utilizamos algoritmos que prejudiquem a tomada de decisões imparciais.

<sup>13</sup> Data Science é uma ciência que estuda as informações, seu processo de captura, transformação, geração e análise de dados

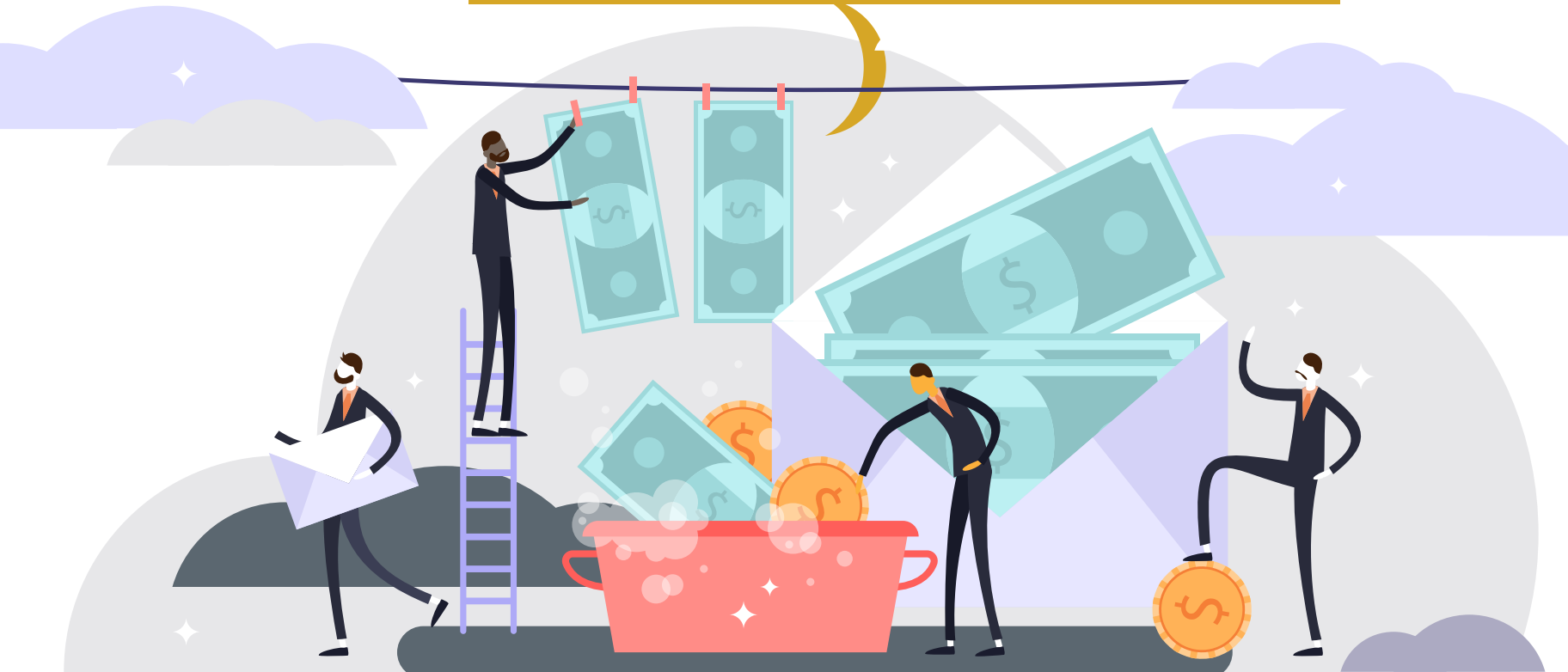




# Proibir Qualquer Forma de Corrupção

03

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS



Nossa tolerância é zero para corrupção e o suborno em todas as suas formas, em consonância com todas as leis aplicáveis onde a Steck faz negócios, tais como, mas não se limitando à Sapin 2 Law da França, a US Foreign Corrupt Practices Act e a UK Anti-Bribery Act (leis anticorrupção).

Limites claros e processos eficientes garantem que os riscos sejam gerenciados de forma eficaz e que todos os colaboradores estejam empoderados a atuar proativamente para evitar qualquer forma de corrupção. Qualquer violação desses princípios pode prejudicar os nossos colaboradores, a Steck e as comunidades atendidas.



## Nós...

- Reforçamos nossa tolerância zero em relação à corrupção, lavagem de dinheiro ou qualquer outra violação de conduta, internamente e ao lidar com terceiros;
- Asseguramos que todos os presentes, convites, patrocínios, doações, pacotes de hospitalidade oferecidos ou recebidos sejam lícitos, transparentes, adequados, aprovados de acordo com nossas políticas e devidamente documentados em nossos livros e registros;
- Informamos prontamente ao nosso gestor quando temos conhecimento de qualquer ação contrária às políticas, leis ou este código de conduta;
- Organizamos nossos eventos de *marketing* e gerenciamos convites a clientes de acordo com nossas políticas que, além disso e necessariamente, devem ter claros e explícitos objetivos de negócios;
- Aplicamos nossa política comercial com descontos, abatimentos, restituições e reduções aceitáveis e transparentes, devidamente justificados pelo trabalho realizado;
- Cumprimos rigorosamente todas as exigências contábeis, financeiras e de manutenção de registros e relatórios financeiros aplicáveis aos pagamentos, incluindo mas não se limitando ao reembolso de despesas, em total observância às disposições legais e regulatórias aplicáveis.



## Nós não...

- Não oferecemos ou aceitamos subornos, independentemente da forma, não se limitando a dinheiro ou favores de qualquer natureza, tais como presentes em espécie ou equivalentes, pagamento de viagens e etc.;
- Não efetuamos pagamentos de facilitação por qualquer motivo, seja para assegurar ou acelerar atos rotineiros de ordem legal ou governamental, como por exemplo a emissão de licenças ou a liberação de mercadorias na alfândega, entre outros;
- Não concedemos benefícios ilegais ou inadequados a terceiros para acelerar um processo ou receber favores;
- Não interagimos com agentes públicos sem aprovação ou em desacordo com nossas políticas e procedimentos;
- Não nos envolvemos ou encobrimos atos de corrupção, de qualquer natureza ou transações financeiras suspeitas ou ilegais incluindo, mas não se limitando a operações que, potencialmente, podem ser consideradas como lavagem de dinheiro;
- Não aprovamos qualquer pagamento sem a devida autorização de acordo com o nosso *Chart of Authority*<sup>14</sup> e sem verificar o destinatário;
- Não aceitamos qualquer solicitação indevida feita por terceiros.

<sup>14</sup> Chart of Authority é o termo em inglês para Delegação de Autoridade





# Exigir Integridade de Terceiros

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS

04

Nossas relações com terceiros, tais como clientes, parceiros comerciais, distribuidores, fornecedores ou agentes de negócios são baseadas em integridade e confiança.

Esperamos que terceiros gerenciem riscos de ordem reputacional, como os de ética e *compliance* de acordo com o seu nível de exposição, em observância às leis anticorrupção aplicáveis e de controle das exportações, assim como o respeito aos direitos humanos e regulamentos trabalhistas internacionais, como a eliminação do trabalho forçado, do infantil, da discriminação, entre outros. Garantimos que o nosso negócio não seja utilizado para lavar o dinheiro proveniente de atividades criminosas.



## Nós...

- Apenas aprovamos terceiros após a condução de *due diligence*<sup>15</sup> reputacional (ética e *compliance*), e em consonância com o *Chart of Authority* 14e do devido monitoramento dos riscos relacionados, além de treinamentos, auditorias e certificações;
- Asseguramos que os termos e condições contratuais de terceiros sejam adaptadas a quaisquer riscos identificados;
- Fazemos cumprir o nosso Código de Conduta do Fornecedor;
- Asseguramos que o escopo de trabalho de terceiros esteja definido contratualmente, que seu desempenho seja eficaz e que o pagamento seja proporcional e adequado aos padrões locais e do setor;
- Garantimos que os pagamentos a terceiros, especialmente Parceiros e Agentes Comerciais, sejam precisos e auditáveis;
- Asseguramos que nossas atividades não são utilizadas para fins de lavagem de dinheiro ou outro fim escuso.



## Nós não...

- Não nos relacionamos com terceiros sem que haja um escopo de trabalho previamente definido;
- Não permitimos que terceiros ofereçam subornos ou efetuem pagamentos suspeitos ou indevidos em nosso nome;
- Não utilizamos ou fazemos pagamentos para Parceiros e Agentes Comerciais, exceto se devidamente aprovado conforme a política específica;
- Não pagamos terceiros sem seguir os termos e condições contratuais, sem a emissão de uma nota fiscal ou sem seguir o processo de aprovação definido pelo *Chart of Authority*.

<sup>15</sup> *Due diligence* é um processo de busca de informações sobre uma empresa. A análise contempla diversos aspectos de sua atividade que, na Steck e no Grupo Schneider, inclui o reputacional





# Evitar Conflitos de Interesses

05

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS



Os conflitos de interesses surgem quando os interesses pessoais de um colaborador interferem, se opõem ou concorrem com os da Steck.

Pode também existir casos em que a aparência ou percepção de conflito afete a objetividade das decisões. Essas situações podem, ainda que inconscientemente, influenciar as decisões até mesmo da pessoa mais ética e, muitas vezes, a mera aparência de um conflito pode fazer com que a sua integridade seja questionada. Reconhecemos e respeitamos que colaboradores possam ter interesse ou querer participar em outras atividades comerciais, financeiras ou de qualquer outra natureza legítima e que vão além de seus contratos de trabalho na Steck. No entanto, essas atividades não podem conflitar, direta ou indiretamente, com as suas responsabilidades na Steck.



## Nós...

- Declaramos conflitos de interesses reais, potenciais ou aparentes e cumprimos com as devidas e relacionadas ações de mitigação;
- Declaramos envolvimento ou participação financeira em qualquer entidade que esteja relacionada aos nossos concorrentes, clientes ou fornecedores e explicamos como isso nos permite influenciar as decisões;
- Consultamos nossos Representantes de Ética ou HRBPs (Consultores Internos de Recursos Humanos), em caso de dúvidas.



## Nós não...

- Não ocultamos informações sobre qualquer conflito de interesses;
- Não tomamos decisões caso surja potencial risco de conflito de interesses;
- Não permitimos que as decisões ou ações sejam influenciadas por favoritismo, nepotismo ou tratamento preferencial;
- Não recebemos remuneração de qualquer organização que tenha uma relação comercial vigente com a Steck ou quaisquer empresas do Grupo Schneider ou ajudamos ou trabalhamos para os nossos concorrentes;
- Não participamos ou temos interesses diretos ou indiretos em qualquer outra atividade, negócio ou emprego que interfira de alguma forma com as nossas responsabilidades e disponibilidade para com a Steck.





# Apoiar a Concorrência Leal

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS

06

Quando as empresas competem de forma equitativa e justa, a confiança é garantida.

Isso assegura mais inovação nos mercados, permitindo às empresas satisfazer as necessidades dos consumidores com melhores preços e a impulsionar um crescimento sustentável. Como empresa ética, nos isentamos de qualquer conduta que viole, ou possa ser entendida como uma violação das leis ou regulamentos da livre concorrência.



## Nós...

- Definimos nossa política comercial, preços e descontos independentemente dos concorrentes, fabricantes e distribuidores;
- Agimos de forma justa com os nossos parceiros;
- Agimos imediatamente quando recebemos informações confidenciais de concorrentes ou de cunho comercial sensível; nesses casos cessamos a comunicação e informamos esses incidentes ao Departamento Jurídico o mais rápido possível.



## Nós não...

- Não compartilhamos nenhuma informação confidencial com os concorrentes;
- Não dividimos nem compartilhamos oportunidades de negócio, territórios ou mercados com concorrentes;
- Não consultamos nem acordamos com os concorrentes nossas margens, preços, descontos aos nossos clientes, tampouco alinhamos ou discutimos o calendário de reajuste de preços e margens;
- Não utilizamos, de maneira intencional, linguagem vaga para nos comunicar de modo que ela possa ser enganosa sob o ponto de vista legal;
- Não pedimos aos novos colaboradores que compartilhem informações confidenciais dos concorrentes para os quais trabalhavam;
- Não solicitamos informações confidenciais para antigos colaboradores da Steck que atualmente trabalham para concorrentes;
- Não incentivamos clientes ou fornecedores a violarem seus contratos com concorrentes.





# Respeitar o Controle e as Normas de Comércio e Sanções

07

CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS



O Controle de Exportações envolve transferência de bens, serviços e tecnologia dentro de um país, entre países ou cidadãos.

Como empresa global, com operações e atividades comerciais em muitos países, devemos cumprir as leis de Controle de Exportações e Sanções Econômicas aplicáveis, melhorando a segurança da cadeia de suprimentos.



## Nós...

- Conduzimos negócios respeitando as leis e regulamentos de controle de exportações e sanções econômicas;
- Cumprimos as exigências de geração de relatórios e manutenção de registros em consonância com as leis e regulamentações aplicáveis.



## Nós não...

- Não contornamos ou nos desviamos de quaisquer leis e normas aplicáveis relacionadas ao Comércio, Controle de Exportações e Sanções, incluindo exigências de licenciamento;
- Não realizamos atividades comerciais sem a devida *due diligence* e liberações prévias;
- Não nos envolvemos em projetos com transações domésticas ou internacionais que possam expor a Steck ou o Grupo Schneider, indiretamente, a riscos de violação das leis e regulamentos de controle de exportações.





# Selecionar e Gerenciar Fornecedores com Responsabilidade



CONFIANÇA COM CLIENTES E PARCEIROS

08

Valorizamos nossos relacionamentos com os fornecedores, muito além da compra e entrega de bens e serviços. Lidamos com eles de forma solidária e aberta, justa e objetiva.

Para atingir nossa visão de realizar compras sustentáveis, contamos com o total apoio e a colaboração dos nossos fornecedores, com o objetivo de criar um mundo inclusivo e neutro em carbono. Conduzimos negócios em parceria e de forma ética, observando os direitos humanos e o impacto social em todos os níveis, além da preservação de ecossistemas e uso de recursos com economia circular para um mundo inclusivo e, como dito, neutro em carbono.

Esperamos que nossos fornecedores se comprometam e implementem práticas comerciais com pleno respeito pelo ambiente, direitos humanos, saúde, segurança, condições de trabalho dignas e padrões de negócios justos.



## Nós...

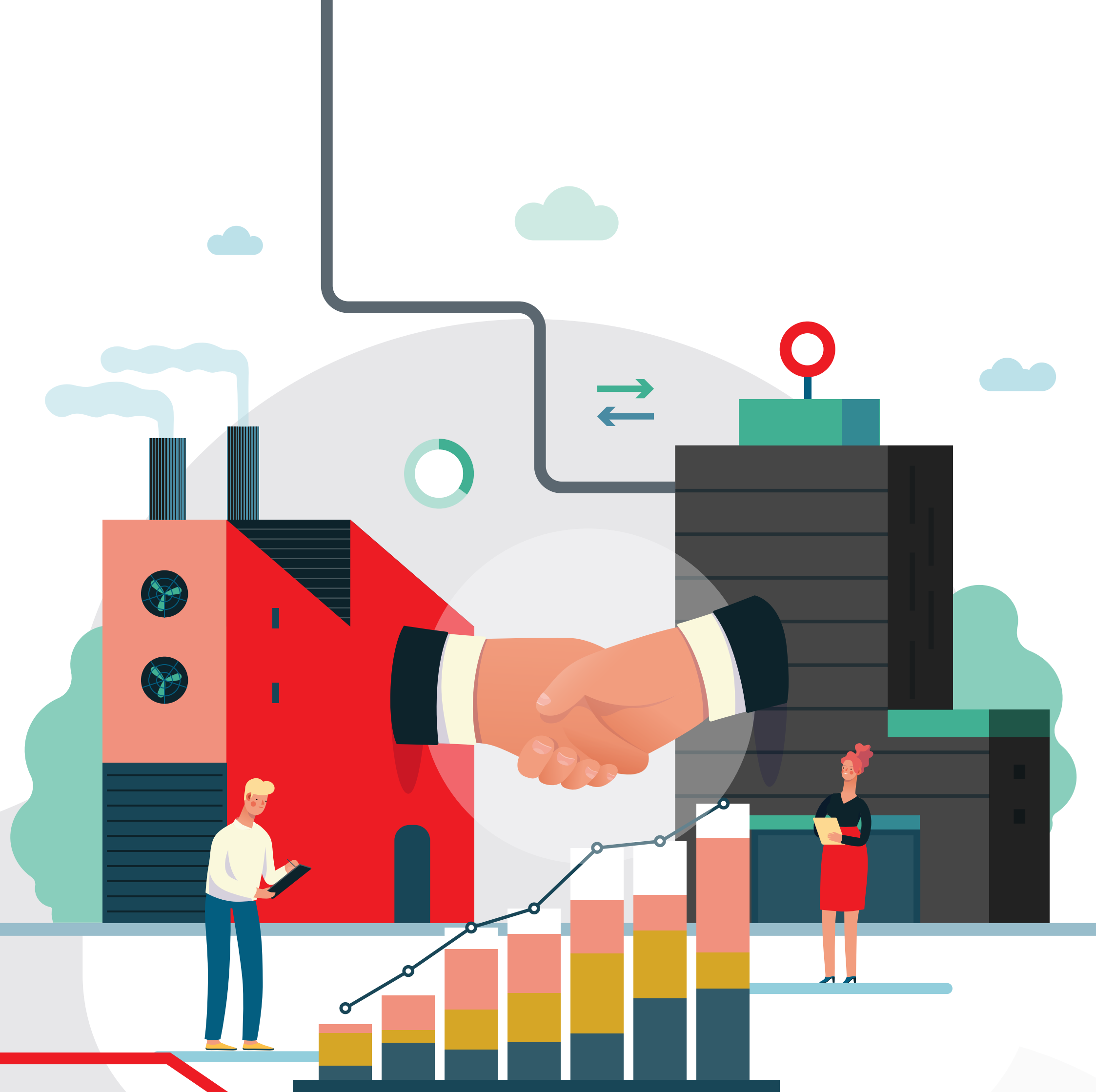
- Estendemos nossos valores e compromissos para toda a cadeia de valor e não apenas para nossos colaboradores;
- Exigimos que os atuais e futuros fornecedores cumpram o Código de Conduta dos Fornecedores;
- Contratamos fornecedores de forma justa e com base em licitações transparentes e competitivas e sem favoritismos;
- Apoiamos os fornecedores para entenderem os nossos termos e condições e atenderem nossas expectativas, de acordo com os padrões do setor;
- Esperamos que nossos compradores, e outras partes interessadas da Steck, ao interagirem com nossos fornecedores, apliquem práticas comerciais justas e éticas.



## Nós não...

- Não contornamos ou nos desviamos de quaisquer leis • Não exigimos condições abusivas de nossos fornecedores, tais como prazos inatingíveis ou condições de pagamento injustas e etc.;
- Não selecionamos ou premiamos fornecedores que não atendam aos nossos valores e expectativas.





# CONFIANÇA COM INVESTIDORES





# Prevenir o Uso de Informações Privilegiadas

CONFIANÇA COM INVESTIDORES

01

O uso de informações privilegiadas (*insider trading*) ocorre quando uma pessoa compra ou vende ações de uma empresa fazendo uso de informações materiais não públicas ou que sejam confidenciais ou sensíveis em relação a preços.

Como colaboradores, devemos estar atentos à nossa responsabilidade de resguardar informações internas sobre a Steck e do Grupo Schneider, além de respeitar as leis e regulamentos sobre informações privilegiadas. Nós não restringimos a liberdade de nossos colaboradores de fazer investimentos pessoais que lhes pareçam relevantes, porém é proibido negociar quaisquer ações de quaisquer das empresas do Grupo Schneider, se porventura ou enquanto tiverem acesso ou conhecimento de informações não públicas que impactem ou afetem o valor de mercado dessas ações.

Por exemplo, o uso de informações privilegiadas incluem, mas não se limitam, a compra ou a venda de ações antes de anunciar resultados financeiros, aquisições, vendas, ganhar ou perder contratos importantes ou ações judiciais em andamento e etc. que possam fazer com que o preço das ações da empresa suba ou caia.



## Nós...

- Somente divulgamos informações privilegiadas quando estritamente necessário e com o conhecimento e a autorização do Secretário do Conselho de Administração (*Board of Directors' Secretary*) do Grupo Schneider;
- Evitamos conversas em locais públicos sobre temas sensíveis e mantemos a confidencialidade das informações às quais podemos ter acesso, a fim de evitar qualquer divulgação acidental;
- Consultamos o Secretário do Conselho de Administração, em caso de dúvida, antes de comprar ou vender ações que estejam relacionadas ao Grupo Schneider.



## Nós não...

- Não compramos nem vendemos ações de empresas relacionadas ao Grupo Schneider se tivermos informações privilegiadas no momento da transação;
- Não divulgamos informação privilegiada a qualquer pessoa, dentro ou fora da empresa, sem autorização do Secretário do Conselho de Administração do Grupo Schneider.





# Divulgar Demonstrações e Registros Financeiros Transparentes, Precisos e Informações sobre Impostos

02

CONFIANÇA COM INVESTIDORES



Todos os nossos registros financeiros e contábeis devem ser precisos, transparentes e mantidos de forma adequada. Eles devem refletir precisamente o nosso desempenho e resultados, atendendo o *International Financial Reporting Standards* (Padrões Internacionais de Relatórios Financeiros), fornecendo informação confiável e transparente para os nossos acionistas.



## Nós...

- Impomos controles e processos internos para garantir que nossos registros financeiros e de negócios, incluindo relatórios financeiros e não financeiros, sejam sempre precisos;
- Avaliamos e melhoramos continuamente nossos processos para atingir os mais elevados padrões do mercado;
- Mantemos registros em segurança e seguimos todas as diretrizes sobre retenção de documentos;
- Cooperamos com nossos auditores internos e externos.



## Nós não...

- Não abrimos exceções aos nossos processos financeiros;
- Não vendemos, transferimos ou alienamos quaisquer ativos da Steck sem autorização e documentação adequadas;
- Não aceitamos transações em dinheiro, a menos que não haja alternativa, desde que limitada ao montante legal e que a transação tenha sido expressa e devidamente autorizada e registrada;
- Não ocultamos pagamentos por meio de terceiros;
- Não nos evadimos, conscientemente, de nossas obrigações fiscais.





# Preservar nossa Tecnologia de Informação e os Ativos de Propriedade Intelectual



CONFIANÇA COM INVESTIDORES

03

Os nossos ativos de TI (Tecnologia da Informação) e PI (Propriedade intelectual) nos possibilitam atingir com eficácia nossos objetivos de negócios e de sustentabilidade, além de nos ajudar a nos tornarmos uma organização mais digital.

É responsabilidade de todos fornecer, implementar, gerenciar e aposentar os nossos ativos de TI e PI corretamente. Além disso, é essencial gerenciar e mitigar todos os riscos, existentes e novos, que possam surgir da forma como usamos esses ativos.



## Nós...

- Sabemos como lidar adequadamente com os ativos da empresa e aplicar as diretrizes de segurança;
- Dedicamos o mesmo nível de cuidado aos ativos da empresa que temos com os nossos próprios;
- Temos uma atitude sustentável ao trabalhar ou devolver os ativos da nossa empresa;



## Nós não...

- Não usamos os ativos da empresa para nossas necessidades pessoais ou de modo que interfira em nossas responsabilidades profissionais;
- Não usamos os ativos pertencentes a terceiros, como fotografias, vídeos etc., sem assegurar que temos o direito usá-los;
- Não adquirimos, vendemos, transferimos ou alienamos quaisquer ativos de TI e PI sem seguir o processo interno estabelecidos pela Steck.





# Preservar nossa Reputação

04

CONFIANÇA COM INVESTIDORES



Somos todos guardiões da nossa marca e de sua reputação. Como representantes da Steck, temos de escolher nossas palavras com sensatez e agir de forma responsável, em reuniões e discussões formais ou informais.

A informação é valiosa e a sua divulgação não autorizada pode ser prejudicial para a imagem, reputação e marca Steck. Da mesma forma, fazemos o melhor para honrar os compromissos financeiros e não-financeiros assumidos e, comunicamos regularmente sobre o cumprimento desses compromissos.



## Nós...

- Demonstramos nossa ética em nosso comportamento profissional fora da empresa e protegemos a reputação da Steck, usamos materiais de comunicação oficial e seguimos as diretrizes da marca;
- Agimos com cuidado ao publicar nas redes sociais;
- Evitamos discutir tópicos confidenciais externamente ou em locais públicos;
- Respeitamos as informações confidenciais mediante a assinatura de NDA (Acordos de Confidencialidade);
- Tomamos o devido cuidado ao elaborar nossos compromissos futuros sobre o desempenho financeiro e não-financeiro e envidamos os nossos melhores esforços para entregar resultados.



## Nós não...

- Não interagimos com a imprensa ou falamos publicamente sem aprovação prévia;
- Não compartilhamos quaisquer informações confidenciais ou de propriedade da empresa relacionadas com pesquisa e desenvolvimento, pré-lançamentos, fusões, aquisições, alienações, desempenho financeiro, propriedade intelectual, documentos internos ou informações sobre clientes, colaboradores e etc.;
- Não comentamos sobre desempenho financeiro ou comunicados realizados;
- Não nos envolvemos em atividades que possam impactar a Steck negativamente;
- Não envolvemos a Steck em nossas convicções e crenças pessoais;
- Não expressamos nossas opiniões pessoais sobre a Steck por meio de canais de comunicação oficiais, como por exemplo mídias sociais;
- Não depreciamos a Steck ou os nossos colegas em fóruns *online*.





**CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES**





# Atuar pelo Clima



01

CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES

Levamos nosso compromisso com o clima muito a sério, e ajudamos os nossos clientes a impulsionar o crescimento de seus negócios e, ao mesmo tempo, reduzir as emissões de carbono. Compartilhamos nossa responsabilidade e ambições de neutralidade de carbono com nossos colaboradores, clientes e outras partes interessadas.



## Nós...

- Aumentamos a eficiência energética de nossos clientes, possibilitando o aumento do uso das energias renováveis e reduzindo as emissões de CO<sub>2</sub>;
- Consideramos o impacto do clima como parte da nossa estratégia corporativa e industrial;
- Aconselhamos os clientes sobre como melhorar a gestão de energia e reduzir a pegada de carbono;
- Atuamos junto aos fornecedores para reduzir as emissões em toda a nossa cadeia de suprimentos, da produção ao transporte e gestão de resíduos;
- Divulgamos informações detalhadas sobre o ciclo de vida e pegada dos nossos produtos no meio ambiente;
- Reduzimos as emissões de CO<sub>2</sub> em nossas fábricas e instalações que tenham nossas tecnologias e utilizamos fontes de energia renováveis;
- Incentivamos nossos colaboradores, parceiros e clientes a reduzir a própria pegada de carbono.



## Nós não...

- Não consideramos o meio ambiente como algo secundário em relação às nossas prioridades de negócios;
- Não cumprimos apenas com as leis e regulamentos; pelo contrário, nos esforçamos para estabelecer objetivos cada vez mais ambiciosos.





# Ser Eficiente com os Recursos

CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES

02

Em respeito ao nosso planeta, à natureza e à biodiversidade, nos comprometemos a reduzir continuamente nosso impacto ambiental e usarmos menos recursos e cada vez mais *green materials* (materiais verdes) em nossos produtos. Desenvolvemos sistemas de uso circular que possam ser reutilizados, reparados ou reciclados. Procuramos adotar modelos de serviços inovadores e que prolongam a vida útil dos nossos produtos.



## Nós...

- Inovamos com ofertas circulares, que tenham maior ciclo de vida, manutenção eficiente e maior capacidade de reciclagem de componentes;
- Incluimos materiais reciclados em nossos produtos sem comprometer a segurança e a qualidade;
- Reduzimos a intensidade do desperdício e produção de resíduos;
- Cumprimos os elevados padrões e regulamentos ambientais;
- Divulgamos informações ambientais sobre os nossos produtos;
- Prevenimos e limitamos a poluição e as emissões;
- Comunicamos abusos ambientais para investigação e remediação;
- Pouparamos água e implementamos uma gestão responsável dos esgotos;
- Aprovamos iniciativas para proteger a natureza e a vida selvagem.



## Nós não...

- Não praticamos a obsolescência planejada de nossos produtos;
- Não procuramos ou buscamos isenção de regulamentação de substâncias;
- Não ignoramos intencionalmente nosso impacto indireto na biodiversidade.





# Assegurar Atividades Políticas e de Lobby Responsáveis



CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES

03

Como parte de um grupo empresarial global, a Steck tem um papel relevante no debate público. É necessário que declaremos nossas posições claramente, defendamos nossos interesses e participemos de discussões técnicas.

Assim sendo, devemos agir com integridade em todos os processos de tomada de decisão pública e nas interações com agentes públicos ao fazer *lobby* (ou *lobbying*), se aplicável. Comunicamos de forma transparente, publica e legal a nossa posição que tenha sido mencionada ou declarada em reuniões oficiais ou por meio de documentos formais aos tomadores de decisões públicas.



## Nós...

- Participamos das atividades de representação e de *lobby* apenas por meio de colaboradores autorizados e treinados, nos países onde a atividade é legalmente permitida;
- Comunicamos nossas atividades de *lobby*, quando solicitado e de acordo com a legislação local;
- Cumprimos rigorosamente as leis que regem os *lobbies* e a interação com agentes públicos, com total transparência no domínio público e, do mesmo modo, esperamos comportamentos similares de terceiros que atuem em nosso nome.



## Nós não...

- Não participamos de quaisquer atividades que possam ser consideradas uma posição partidária em nome da Steck;
- Não fazemos contribuições (em dinheiro, equivalente ou em favores) para entidades ou partidos políticos, direta ou indiretamente;
- Não nos envolvemos em atividades políticas ou representação em nome da Steck;
- Não interagimos com agentes públicos nem participamos de atividades que possam ser consideradas uma posição partidária ou que possam comprometer a reputação da Steck, direta ou indiretamente.

<sup>16</sup> Atividade lícita de pressão de um grupo organizado (de interesse, de propaganda e etc) sobre políticos e poderes públicos, que visa exercer sobre estes qualquer influência lícita ao seu alcance, mas sem buscar o controle formal do governo ou se valer de qualquer meio irregular ou escuso





# Empoderar

## Comunidades Locais



CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES

04

Nossa presença global nos permite ter maior alcance e impacto em comunidades menos favorecidas por meio de iniciativas específicas o outros programas locais e liderados por colaboradores. Por meio de atividades beneficente, doações, atividades de voluntariado e dedicação de tempo de nosso pessoal, apoiamos e estimulamos as organizações e comunidades locais para promover o desenvolvimento e ajuda às comunidades onde atuamos.



### Nós...

- Apoiamos comunidades com compromissos confiáveis e de longo prazo;
- Mantemos políticas de trabalho flexíveis que incentivam os colaboradores a dedicar tempo de trabalho ao voluntariado;
- Oferecemos oportunidades para dedicar tempo ao voluntariado, ao serviço comunitário e às causas sociais.



### Nós não...

- Não forçamos qualquer colaborador ou terceiro a participar de uma causa ou fazer doações para ela;
- Não nos envolvemos em iniciativas que não estejam alinhados com nossos princípios éticos ou nosso espírito de apoio comunitário.



**Não usar****“Minerais de Zonas de Conflito”**

CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES

05

Não usamos nenhum produto ou matéria-prima que financie direta ou indiretamente, grupos armados envolvidos na mineração e comércio de “Minerais de Zonas de Conflito” e ou que cometam abusos aos direitos humanos em qualquer lugar do mundo. De acordo com este compromisso, garantimos que os nossos produtos e as substâncias utilizadas neles estão em conformidade com as leis aplicáveis, em toda a nossa cadeia de suprimentos.

**Nós...**

- Compramos minerais e metais de fornecedores confiáveis e responsáveis social e ambientalmente;
- Influenciamos os fornecedores para promoverem práticas responsáveis de abastecimento de acordo com o *Conflict Minerals Compliance Program* (Programa de *Compliance* de Minerais em Zonas de Conflitos);
- Cumprimos normas internacionalmente reconhecidas para Minerais de Zonas de Conflito.

**Nós não...**

- Não trabalhamos com fornecedores que comprem ou estão relacionados a organizações que violam os direitos humanos.





## Atuar como Bons

### Cidadãos Corporativos

#### a) Proteger os Vulneráveis de Condições de Trabalho Abusivas

CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES

06a

Acreditamos na dignidade, no respeito, na justiça e na proteção dos mais vulneráveis contra condições de trabalho abusivas, incluindo trabalho infantil, forçado ou com condições de trabalho inadequadas. Monitoramos e avaliamos continuamente a nossa cadeia de suprimentos para garantir que todos tenham condições de trabalho seguras, horários de trabalho dignos e que ninguém ganhe menos que um salário mínimo suficiente para sua subsistência. Esperamos os mesmos padrões de nossos fornecedores, subsidiárias e clientes.



#### Nós...

- Operamos uma cadeia de valor sem abusos trabalhistas de qualquer tipo;
- Tratamos os trabalhadores dos nossos fornecedores e subsidiárias com a mesma dignidade e respeito que nossos próprios colaboradores;
- Realizamos due diligence em fornecedores, terceiros e outras partes interessadas;
- Promovemos melhoria contínua em toda nossa cadeia de valor por meio do diálogo, troca de informações e treinamentos;
- Trabalhamos com ONGs, associações de classe e outras entidades para melhorar coletivamente as condições do trabalho.



#### Nós não...

- Não toleramos violações dos direitos humanos;
- Não demoramos para reagir a quaisquer possíveis abusos ou violações trabalhistas.





## b) Respeitar o Direito de Associação, Representação e Diálogo Social



Defendemos o direito dos nossos colaboradores de formar associações e reconhecemos o direito de negociação coletiva. De acordo com as leis locais, nossos colaboradores são livres para aderir, participar ou abandonar organizações de trabalho que defendem os seus interesses. Adotamos todas as medidas necessárias para melhorar as relações de gestão do trabalho que, por sua vez, resultam de uma relação frutífera e mutuamente benéfica.



### Nós...

- Respeitamos o direito dos trabalhadores de formar e unir-se a grupos de representação e sindicatos;
- Promovemos e incentivamos o diálogo construtivo;
- Fornecemos aos trabalhadores condições para essas atividades.



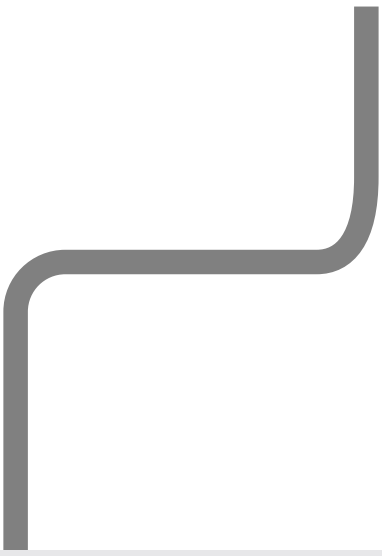
### Nós não...

- Não implementamos medidas internas que limitem o acesso dos trabalhadores às organizações de trabalho;
- Não interferimos no trabalho de grupos de representação e dos sindicatos;
- Não discriminamos ou intimidamos pessoas ou classes de representação.





# STECK



Edição Atual: 11/10/2022

Se houver quaisquer dúvidas ou conflitos entre as versões em língua local da Carta de Confiança e a em Inglês, prevalece esta última.

