



AGENDA ESG
SELO ECO STECK
STECK

Acelerando a jornada de transformação e crescimento da Steck



AGENDA ESG

Colocamos nosso Propósito
em prática de forma
ambientalmente consciente e
socialmente responsável.

AGENDA ESG

Conectar pessoas ao futuro de forma sustentável,
por meio da energia e de tecnologia
que promovam bem estar e proximidade entre elas.

STECK: E TUDO SE LIGA!

Conectamos nossas
«**OFERTAS**»
às demandas por mais
sustentabilidade

Conectamos as
«**PESSOAS**»
para negócios mais
responsáveis e inclusivos

Conectamos nossas
«**OPERAÇÕES**»
à proteção do clima e do
meio ambiente

Em um **ambiente de confiança, ético e seguro** para todo o nosso ecossistema

ESTRATÉGIA ESG DA STECK

Conectamos nossas
«**OFERTAS**»
às demandas por mais
sustentabilidade

SQUAD

- Produtos e serviços com atributos de sustentabilidade
- Selo de produtos e serviços
- Produtos coletados pelo programa de logística reversa de resíduos

Conectamos as
«**PESSOAS**»
para negócios mais
responsáveis e inclusivos

CÉLULAS AUTÔNOMAS

- Diversidade & Inclusão
- Saúde, segurança e bem-estar
- Investimentos social e desenvolvimento local
- Salário digno

Conectamos nossas
«**OPERAÇÕES**»
à proteção do clima e do meio
ambiente

SQUAD

- Redução e mitigação de emissões de GEE
- Uso de energia renovável
- Operações eficientes em recursos
- Cadeia de suprimento responsável
- Integridade em canais comerciais

Em um **ambiente de confiança, ético e seguro** para todo o nosso ecossistema

TARGET
2025

STECK

10/10

RESULT
2025

STECK

8,76 / 10

PILAR	ODS	PACTO	OBJETIVOS	2023	METAS 2024	2025
OFERTAS	    	  	30% do faturamento proveniente de ofertas com atributos de sustentabilidade	42%	43%	44%
			50% dos lançamentos possuindo atributos de sustentabilidade	25%	66%	66%
			100% dos produtos com atributos sustentáveis com selo de identificação	11,8%	15%	15%
			80% das lojas home center participando de programas de take-back	2%	2%	2%
PESSOAS	  	 	Aumentar a diversidade de gênero nas contratações (50%), no 'front-line' management (40%) e nos cargos de liderança (30%)	29,7%	33%	114%
			Porcentagem de pessoas negras (pretos e pardos) em cargos de gestão	12%	35%	6%
			Porcentagem de pessoas de outros grupos minorizados na companhia	10%	0%	40%
			10% de pessoas negras (pretas e pardas) no CODIR	0%	10%	10%
			Porcentagem de colaboradores, temporários e terceirizados com salário digno em toda a organização	100%	100%	100%
			Acidente Zero – Indicador: redução na incidência de acidentes (em relação ao ano-base 2021)	100%	100%	100%
			35.000 pessoas beneficiadas por programas sociais da Steck (acumulado desde 2021)	71%	187,71%	187,71%
OPERAÇÕES	    	 	100% de fornecedores com spend acima de R\$100.000 que responderam ao L&HS&S Self Assessment	100%	100%	100%
			100% de fornecedores críticos auditados	40%	65%	65%
			Percentual de fornecedores críticos treinados segundo critérios de Integridade, ESG e Salário Digno	100%	30%	30%
			Percentual de parceiros comerciais treinados segundo critérios de integridade	100%	0%	0%
			Redução das emissões de GEE (Ambição: rumo a net-zero em 2050)	50%	50%	50%
			100% do consumo de energia proveniente de fontes renováveis	99%	99%	99%
			10% de eficiência no consumo de água em nossas unidades	1,3%	10%	10%
			15% de eficiência energética em nossas unidades	7,3%	15%	15%
			Plantas, CD e Limão com Aterro Zero	90%	90%	90%
C			Porcentagem de colaboradores treinados no Trust Charter e na cultura de Speak Up	100%	100%	100%
			Porcentagem do cumprimento das Metas assumidas com a adesão ao Movimento Transparência 100%	20%	20%	20%

CRIAR E INCORPORAR OFERTAS SUSTENTÁVEIS

*Inovamos em produtos e ofertas
que integram os princípios do ecodesign
e circularidade para promover
sustentabilidade e bem-estar.*

*Esse nosso pilar envolve também:
selo de produtos e serviços e produtos
coletados pelo programa de Take-back.*



**OFERTAS
SUSTENTÁVEIS**



SELO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Para nós, a Transparência é um dos atributos mais importantes de uma empresa responsável. Por essa razão, buscamos comunicar de forma clara quais produtos do nosso portfólio contam com características sustentáveis e que apresentem diferenciais importantes para que nossos clientes também coloquem a sustentabilidade em prática todos os dias..



DIMENSÕES DO PRODUTO ECO STECK

Circularidade

Os produtos são concebidos levando em conta o ecodesign, têm sua durabilidade prolongada e sua reciclabilidade garantida

Embalagem

Os produtos vêm somente com a embalagem estritamente necessária, e as embalagens possuem o menor impacto ambiental possível.

Pré-requisitos



Insumos

Os produtos utilizam matérias-primas com o menor impacto possível, privilegiando materiais secundários e renováveis.

Estilo de Vida

Os produtos incentivam o uso de energias renováveis e aumentam a eficiência energética.

► **Transparência**

► **Fornecimento Responsável**

DIMENSÃO CIRCULARIDADE



MENSAGENS-CHAVE

Objetivo: conceber as ofertas levando em conta o ecodesign, prolongando a sua durabilidade e garantindo a revalorização dos insumos.

A Steck definiu os 2 critérios abaixo para atingi-lo:

Durabilidade: busca oferecer produtos com vida útil estendida, seja pelo uso de material de alta qualidade ou por serviços de reparo, garantia e troca de peças, para evitar o descarte dos produtos – que gera lixo – e a produção completa de novos – que extrai mais recursos naturais.

Reinserção: da mesma forma, desenvolve produtos com maior possibilidade de reciclagem e reutilização, de forma a diminuir a pressão sobre a extração de recursos naturais.

DIMENSÃO INSUMOS



MENSAGENS-CHAVE

Objetivo: utilizar matérias-primas com o menor impacto socioambiental possível, através da eliminação ou substituição de insumos.

A Steck definiu os 6 critérios abaixo para atingi-lo:

Eficiência de processos

Redução de insumos

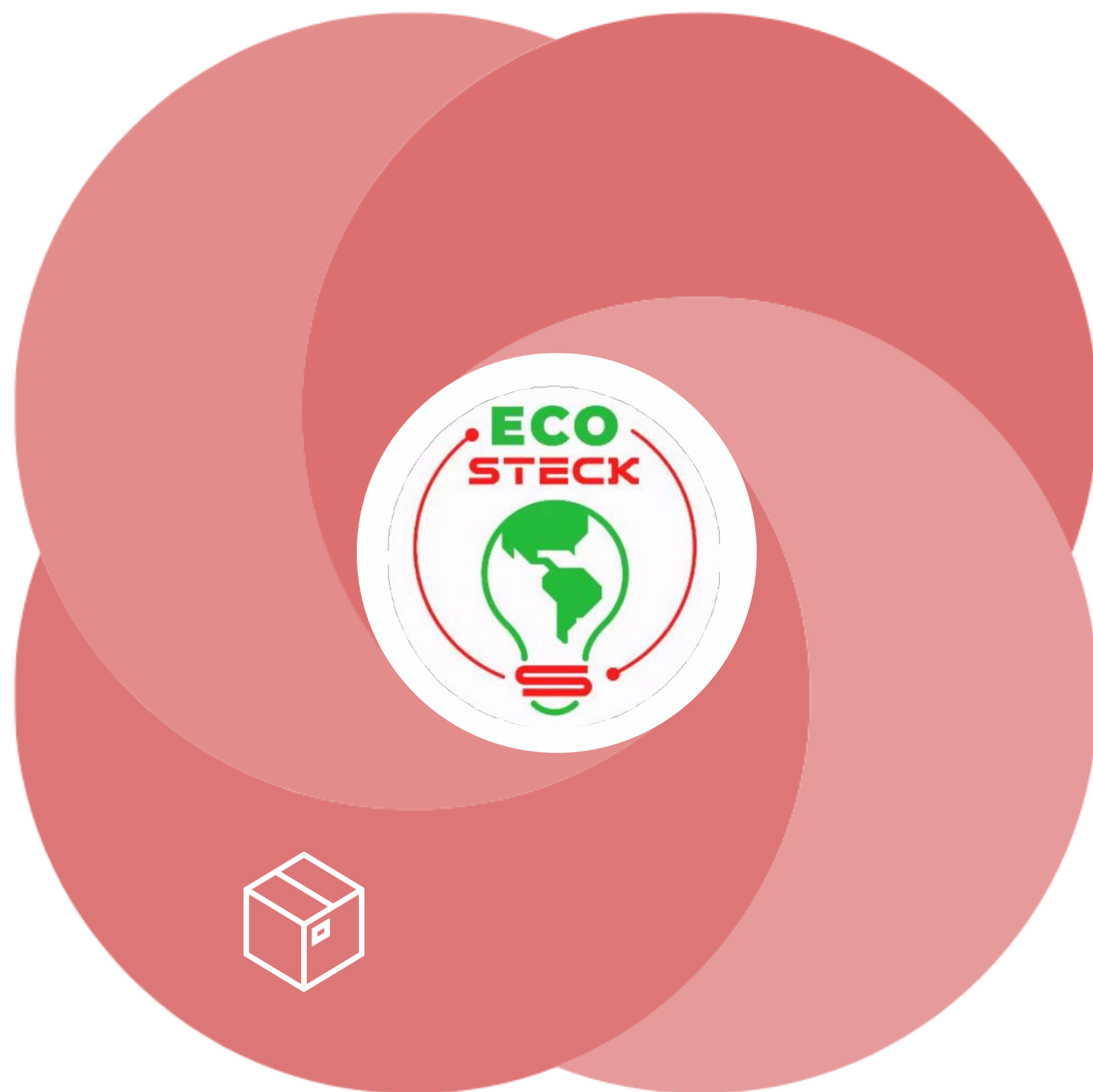
Insumos reciclados

Matéria-prima de fontes renováveis

Reinserção de insumos

Ausência de substâncias perigosas

DIMENSÃO EMBALAGENS



MENSAGENS-CHAVE

Objetivo: eliminar o plástico de uso único e reduzir ao máximo o impacto ambiental das embalagens (todas as embalagens – individuais, coletivas, etc).

A Steck definiu os 3 critérios abaixo para atingi-lo:

Eliminação do Plástico

Materiais Reciclados e/ou Certificados

Menos Embalagens

DIMENSÃO ESTILO DE VIDA SUSTENTÁVEL



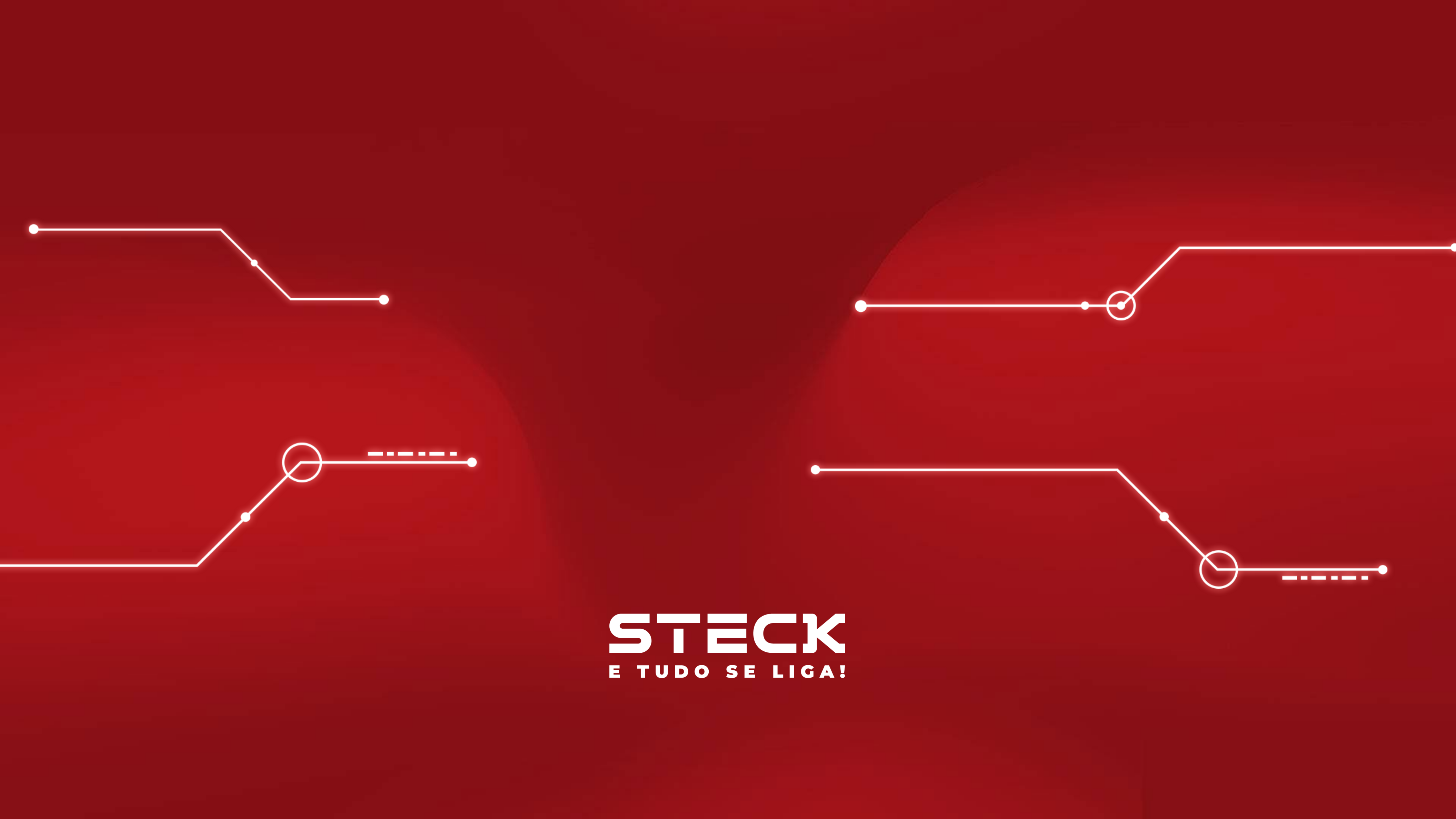
MENSAGENS-CHAVE

Objetivo: desenvolver produtos que incentivam os clientes a adotar um modo de vida sustentável e de baixo carbono.

A Steck definiu os 2 critérios abaixo para atingi-lo:

Consumo de energia: busca oferecer produtos que possibilitam a gestão do consumo de energia, podendo optar por produtos mais eficientes e controlar o tempo de uso dos aparelhos de sua casa/estabelecimento, trazendo economia de recursos e gastos.

Baixo carbono: produtos que possibilitam o uso de energias de fontes que emitem menos carbono que os combustíveis fósseis.



STECK
E TUDO SE LIGA!